



Course à la vie CIBC 2021

Formation d'une équipe multisite



Société
canadienne
du cancer



Qu'est-ce que la Course à la vie CIBC?

La Course à la vie CIBC est une marche ou une course de 5km ou 1km organisée par la Société canadienne du cancer (SCC) pour soutenir la cause du cancer du sein. Avec 57 événements tenus partout au pays, il s'agit de l'activité de collecte de fonds la plus importante menée par des bénévoles en une seule journée au Canada pour la cause du cancer du sein. Avec plus d'une Canadienne sur 8 atteinte, le cancer du sein est la forme de cancer la plus répandue chez les femmes au Canada.

Le 4 octobre 2020, au cœur d'une pandémie, plus de 24 000 Canadiens à travers le pays ont été unis par la Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer, amassant plus de 9 millions de dollars. La SCC investit cet argent dans des recherches prometteuses sur le cancer du sein, lesquelles jouent un rôle crucial dans la prévention, le diagnostic, le traitement et les soins.

Alors que la pandémie de COVID-19 se poursuit, nous nous assurons de vous offrir une expérience de la Course à la vie CIBC sûre, amusante et mémorable. Le dimanche 3 octobre, les Canadiens s'uniront pour célébrer la Course à la vie CIBC par le biais d'une expérience virtuelle énergique. Même éloignés, nous saurons nous unir.





Impliquez-vous

La Course à la vie CIBC offre à nos commanditaires et à nos entreprises partenaires une occasion d'établir un contact véritable avec les participants et les bénévoles afin de nouer des liens plus étroits et solides avec leurs clients à la fois actuels et potentiels. Ces événements sont excellents pour les familles et leurs réseaux de soutien.

Quelques statistiques

- 94 % des Canadiens croient que les entreprises devraient soutenir de bonnes causes*.
- 63 % des Canadiens soutiennent des causes associées à une maladie/à la santé*.
- Les Canadiens sont d'avis que les entreprises devraient être des leaders de causes importantes*.
- 87 % des consommateurs achèteraient un produit parce qu'une entreprise a soutenu une cause qui leur tient à cœur**.
- 80 % des consommateurs de la génération Y croient que les entreprises ont l'obligation d'aider les gens ou d'agir pour faire avancer des causes qui ne sont pas nécessairement liées à leurs activités**.

* Étude d'Ipsos-Reid intitulée Marketing Causes to Canadians in today's changing world

** Étude de Cone Communications sur la responsabilité sociale des entreprises, 2017



RÉSULTATS D'UN OCÉAN À L'AUTRE

**PLUS DE 9 MILLIONS DE
DOLLARS**
ont été amassés au
niveau national.

Le dimanche 4 octobre 2020, les Canadiens de 57 communautés ont participé à l'activité de collecte de fonds la plus importante menée par des bénévoles en une seule journée au pays, pour soutenir la recherche sur le cancer du sein, l'éducation, la sensibilisation et les programmes d'information.



GRAND TOTAL*

\$9,373,374*

24,462

ATLANTIQUE

\$597,705 **1,767**

Location	Participants
Fredericton	220
Halifax	647
Miramichi	32
Moncton	136
PEI	146
Pictou County	20
Saint John	111
St. John's	385
Wolfville	70

COLOMBIE-BRITANNIQUE

\$941,839 **3,468**

Location	Participants
Abbotsford	218
Kamloops	122
Kelowna	373
Nanaimo	232
Prince George	99
Surrey	364
Vancouver	1,589
Victoria	471

AUTRE

\$1,254,500**

ONTARIO

\$4,075,712 **11,954**

Location	Participants
Alliston	0
Barrie/Orillia	370
Brampton	337
Burl./Ham./Oakville	854
Chatham-Kent	62
Durham Region	562
Guelph	259
Kingston	413
Kitchener/Waterloo	466
London	536
Mississauga	660
Niagara Region	300
North Bay	159
Ottawa-Gatineau	1,173
Peterborough	157
Richmond Hill/Markham	711
Sault Ste. Marie	111

QUÉBEC

\$509,227 **1,484**

Location	Participants
Montreal	1,022
Quebec City	329
Saguenay	42
Sherbrooke	74
Val-d'Or	17

PRAIRIES

\$1,544,234 **5,242**

Location	Participants
Brandon	138
Calgary	1,353
Edmonton	1,162
Fort McMurray	128
Grande Prairie	160
Lethbridge	152
Medicine Hat	68
Red Deer	221
Regina	543
Saskatoon	495
Winnipeg	822

VIRTUEL

\$450,157 **547**

Location	Participants
Virtual Run	547

* En date du 30 novembre, plus de 9,3 millions de dollars avaient été recueillis pour la Course à la vie CIBC. Les dons continueront d'entrer jusqu'à la fin janvier et seront ajoutés au total de fin d'année. Les montants annoncés le jour de la Course sont une projection calculée à l'aide d'un modèle prédictif. L'utilisation de ce modèle est une norme dans les pratiques de collecte de fonds de nombreuses organisations et s'est avérée exacte dans le passé. Les prédictions de la SCC sont basées sur les données réelles des trois dernières années.

** Incluant le marketing de cause et les commandites.



Notre impact

On estime que 1 Canadienne sur 8 recevra un diagnostic de cancer du sein au cours de sa vie et que 1 sur 33 en mourra. Le taux de mortalité par cancer du sein chez les femmes a diminué de près de moitié, soit de 49 % environ depuis le sommet atteint en 1986. Cette réduction du taux de mortalité traduit probablement l'impact du dépistage et de l'amélioration des traitements.

Grâce à ses sympathisants, la Société canadienne du cancer aide des personnes de partout au pays à profiter de la vie plus longtemps. Voici quelques-unes des façons dont elle a contribué à faire avancer les choses en 2019.



Investissement de plus de 42 M\$ dans des projets de recherche essentiels



Réponse aux appels et aux courriels de 46 000 Canadiens ayant des questions sur le cancer et les services de soutien offerts dans leur communauté



Accueil de plus de 6 114 personnes dans nos maisons d'hébergement afin de leur offrir un lieu de séjour chaleureux et empreint de compassion pendant leurs traitements loin de chez elles



Offre d'une communauté et du soutien à plus de 287 000 personnes grâce à nos programmes de soutien par les pairs tels que ParlonsCancer.ca



Offre d'un transport aller-retour à 8 380 personnes pour qu'elles puissent se rendre à leurs traitements et retourner ensuite chez elles – en tout, nos chauffeurs bénévoles ont parcouru plus de 8,2 millions de kilomètres!



Équipes multisites

Créez une équipe de la Course multisite pour mobiliser les employés de l'entreprise, pour favoriser le ralliement à une bonne cause et pour nouer des liens avec des collègues tout en amassant des fonds et en parcourant le circuit virtuel le jour de l'événement.

Qu'est-ce qu'une équipe multisite?

- Les équipes multisite ont des participants inscrits à au moins deux emplacements de la Course.
- Les équipes multisites sont principalement des équipes d'entreprise qui participent à la Course à plusieurs emplacements et qui souhaitent amener tout leur personnel à soutenir la Course à la vie et la cause du cancer du sein.
- Le coordonnateur multisite est la personne-ressource principale et supervise toute l'équipe. Chaque équipe locale nommera un capitaine, qui dirigera le groupe.



Réunissez votre équipe d'un océan à l'autre

- Établissez un esprit de camaraderie entre collègues, en particulier si votre organisation a des bureaux dans différentes villes où a lieu la Course à la vie.
- Affichez l'appui de votre équipe dans plusieurs communautés.
- Lancez un défi à vos amis et aux membres de votre famille partout au pays.



Comment fonctionne une équipe multisite?

La Course à la vie CIBC de la Société canadienne du cancer s'engage à travailler avec votre équipe pour vous assurer une inscription facile et une collecte de fonds réussie. Votre personne-ressource de la SCC collaborera avec votre équipe pour déterminer quelles sont les meilleures Courses pour votre entreprise, vous fournir l'information nécessaire pour faciliter l'inscription de vos participants et vous suggérer des ressources pour vous aider à recueillir des fonds.

Votre équipe recevra du soutien à tous les niveaux. Une page de collecte de fonds nationale sera créée pour mesurer la réussite de vos équipes, et les participants de chaque événement de la Course pourront vérifier leurs progrès sur leur page de collecte de fonds locale.

Échelle individuelle

- Chaque personne s'engage à faire un don minimal ou à amasser un montant minimal.

Équipe locale

- Chaque équipe locale de la Course mène ses propres activités et a ses propres objectifs de collecte de fonds.
- Les entreprises peuvent nommer un capitaine d'équipe pour soutenir les efforts à l'échelle locale.

Équipe multisite

- La réussite de l'équipe est mesurée en fonction de l'ensemble des événements de la Course.
- Les entreprises nomment un coordonnateur multisite pour soutenir l'équipe.





Outils et ressources offerts aux équipes multisites

Page de collecte de fonds nationale

Une page de collecte de fonds nationale sera créée et personnalisée pour votre entreprise afin de mesurer le succès de la collecte de fonds de vos équipes participantes à l'échelle du pays. Cette page affichera également le nombre total de participants inscrits d'un océan à l'autre.

Page de collecte de fonds locale

Une page de collecte de fonds locale sera créée pour chaque événement communautaire auquel participera votre équipe multisite. Cette page peut être personnalisée avec des photos et du contenu et présentera les efforts de la collecte de fonds locale.

Ressources pour l'inscription

Un guide d'inscription vous sera fourni pour aider les membres de votre équipe à s'inscrire à la Course à la vie CIBC.

Aide à la collecte de fonds

La Société canadienne du cancer est là pour vous aider. Tirez parti de nos outils et de nos ressources de collecte de fonds pour obtenir des idées et des conseils.

Récompenses de collecte de fonds

Les participants qui répondent aux critères sont admissibles aux [récompenses de collecte de fonds](#).

Prix pour la collecte de fonds

Pour souligner la contribution des meilleurs collecteurs de fonds individuels et des équipes les plus performantes à chaque emplacement de la Course à la vie, des prix sont remis. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#).





Autres façons de s'impliquer

Les entreprises peuvent soutenir la Course à la vie et encourager leurs employés à y participer de diverses façons.

Commandites

Les commandites permettent aux entreprises d'augmenter leur visibilité, de tisser des liens avec la communauté et d'offrir des échantillons de leurs produits. Il existe différents niveaux de commandites qui peuvent répondre aux besoins de votre entreprise.

Dons de l'inscription

Les entreprises peuvent choisir de payer les dons minimaux d'inscription de leurs employés. Il s'agit d'un excellent moyen de montrer à vos employés que vous appuyez leur participation à la Course à la vie. Pour en savoir plus, envoyez un courriel à coursealavie@cancer.ca

Dons jumelés d'entreprise

Démontrez votre engagement envers la Course à la vie et la cause du cancer du sein en versant un montant équivalant aux dons faits par vos employés. Pour avoir droit à un reçu fiscal, veuillez remplir notre [formulaire de dons jumelés d'entreprise](#).

Défis d'entreprise

Les équipes d'entreprise sont invitées à participer à des défis pour vous aider à atteindre vos objectifs en matière de collecte de fonds. Pour plus de détails, veuillez consulter notre [trousse destinée aux entreprises](#).





Pour commencer

- 1. Mettez sur pied votre équipe multisite** – Écrivez-nous à coursealavie@cancer.ca. Nous vous aiderons à choisir les emplacements de vos événements de la Course à la vie, à établir vos objectifs de collecte de fonds, à nommer des capitaines d'équipe et à créer vos pages de collecte de fonds.
- 2. Recrutez des membres** – Commencez à passer le mot! Invitez vos collègues à s'impliquer dans le cadre de la Course à la vie et partagez de l'information sur la façon de s'inscrire et de se joindre à votre équipe.
- 3. Amassez des fonds** – Envisagez de faire un don personnel pour donner le coup d'envoi de votre campagne de collecte de fonds. Demandez à des membres de votre réseau d'appuyer la cause en faisant un don en ligne sur votre page de participant ou d'équipe. N'oubliez pas de leur expliquer comment les fonds amassés aident à faire une différence! Nous vous encourageons aussi à faire part de la progression de votre campagne à vos donateurs. Pensez à organiser une collecte de fonds en appui à la Course à la vie. Pour obtenir d'autres conseils liés à la collecte de fonds, veuillez consulter la [trousse destinée aux entreprises](#).

Pour plus d'information, veuillez écrire à coursealavie@cancer.ca.





Merçi!



Société
canadienne
du cancer

CIBC

**LA COURSE
À LA VIE**  **CIBC**

Pour plus d'information, veuillez
contacter

coursealavie@cancer.ca