

Outils pour collecte de fonds

Participants



Société
canadienne
du cancer

LA COURSE
À LA VIE CIBC





Société
canadienne
du cancer

LA COURSE
À LA VIE & CIBC



À faire pour la collecte de fonds des participants



Collecte de fonds

- Je me suis fixé un objectif de collecte de fonds personnel.
- J'ai personnalisé ma page de collecte de fonds.
- Je me suis fait un don personnel.
- J'ai téléchargé l'icône pour courriel et mis à jour ma signature de courriel pour informer les autres que je participe à la Course et que je recueille des dons.
- J'ai dressé une liste de donateurs potentiels. Besoin d'inspiration? Consultez notre [sphère d'influence](#).
- J'ai contacté des gens par téléphone, courriel et message texte pour les inviter à appuyer mes efforts de collecte de fonds.
- J'ai envoyé des rappels personnalisés aux personnes que j'ai contactées.
- J'ai partagé ma page personnelle de collecte de fonds sur les médias sociaux.
- J'ai organisé au moins une activité de collecte de fonds (p. ex. lave-auto, vente-débaras, vente de plantes).
- J'ai partagé le [formulaire de dons jumelés d'entreprise avec mon employeur](#).

5X

Le saviez-vous? Les participants qui personnalisent leur page de collecte de fonds amassent 5 fois plus de dons que ceux qui ne le font pas.



Idées d'activités de collecte de fonds

- **Abstinence pour une bonne cause** : Êtes-vous capable de vous en priver pour un mois? Essayez de changer vos habitudes : coupez votre consommation de café, de sucre ou d'alcool, rendez-vous au travail à pied ou à vélo plutôt qu'en voiture ou en transport collectif, ou bien préparez vos repas plutôt que de les commander. Faites don de l'argent que vous économisez à votre page de collecte de fonds.
- **Entraînement bienfaisant**: Collaborez avec votre studio d'entraînement local et dédiez un cours à la Course à la vie CIBC. Demandez aux participants de faire un don plutôt que de payer les droits d'admission habituels.
- **Occasion spéciale** : Vous célébrez un anniversaire? Demandez à vos proches de faire un don à votre page personnelle de collecte de fonds à la place de vous offrir un cadeau.
- **Soirée spa**: Invitez vos amis et amies chez vous pour une soirée de manucures et de soins de spa! Demandez des droits d'admission et encouragez tout le monde à apporter de la monnaie comme pourboire.
- **Défi accepté** : Mettez-vous au défi de faire quelque chose d'extrême. Faites preuve d'imagination! Teignez vos cheveux en rose, participez à un demi-marathon ou portez un costume ridicule durant une journée complète. Choisissez un défi amusant et recueillez des promesses de dons de vos proches pour le relever.
- **Salle des employés** : Posez une affiche de la Course à la vie CIBC dans votre salle des employés au travail. Accompagnez-la d'une affiche de votre cru qui indique à vos collègues que vous amassez des dons. Décorez un pot ou une boîte de dons à installer à proximité, ou ajoutez-y un code QR qui dirige les gens vers votre page de collecte de fonds.

Vous souhaitez recueillir des dons en échange de rubans roses pour le cancer du sein?
Écrivez-nous à l'adresse CourseALaVie@cancer.ca pour soumettre une demande.





Comment recueillir 500 \$ en 5 jours

1

Commencez par vous faire un don personnel de 25 \$. Ce geste peut grandement contribuer à votre succès, car il montre à vos donateurs potentiels que la cause vous tient à cœur.

2

Demandez à 5 de vos amis proches de donner 25 \$ chacun, ce qui vous rapprochera de votre but de 125 \$! Utilisez les modèles de courriels accessibles dans le Centre de collecte de fonds pour les solliciter. Expliquez à vos amis que leur don de 25 \$ servira à offrir un service de chauffeur à une personne atteinte de cancer du sein, pour l'aider à se rendre à ses traitements.

3

Communiquez avec 10 membres de votre famille et demandez-leur de donner 15 \$ chacun. Montrez-leur la différence qu'ils feront : leur contribution collective de 150 \$ offrira 3 prothèses capillaires à des personnes qui perdent leurs cheveux à la suite de traitements contre le cancer du sein.

4

Sollicitez un don de 25 \$ dans 6 commerces locaux que vous fréquentez régulièrement (p. ex. épicerie, café, nettoyeur).

5

Parlez à votre gestionnaire, à votre superviseur/superviseure ou à votre patron/patronne. Demandez-lui de faire un don de 50 \$ ou de faire 2 dons de 25 \$ d'ici le jour de la Course!

Conseils de collecte de fonds sur les médias sociaux

Pourquoi participez-vous à la Course à la vie CIBC?
Partagez votre lien personnel à la cause du cancer du sein avec vos amis et abonnés sur les médias sociaux.
Personnalisez votre publication avec une photo et n'oubliez pas d'inclure le lien vers votre page de collecte de fonds.

Communiquez avec 100 personnes sur les médias sociaux et demandez-leur de faire un don de 10 \$ chacune. Cette initiative pourrait vous aider à amasser jusqu'à 1000 \$! Plutôt que d'envoyer un message générique, prenez le temps de personnaliser chaque requête.

Mettez à jour vos photos de profil et de couverture pour montrer à tous que vous amassez des fonds pour la Course à la vie CIBC. Sur Facebook, ajoutez le lien vers votre page de collecte de fonds dans la légende de la photo. Sur Instagram, ajoutez-le à votre bio.

Filmez-vous et partagez la vidéo dans vos stories sur Facebook et Instagram.
Expliquez à votre entourage pourquoi vous participez à la Course à la vie CIBC. Dites quel est votre objectif de collecte de fonds, sollicitez des dons et n'oubliez pas d'inclure le lien vers votre page de collecte de fonds.

Partagez le lien vers votre page de collecte de fonds avec votre réseau professionnel sur LinkedIn. Vos collègues d'hier et d'aujourd'hui pourraient être prêts à appuyer vos efforts de collecte de fonds. Vous pourriez aussi recevoir des dons de la part d'entreprises.

Remerciez vos donateurs sur les médias sociaux. Exprimez votre reconnaissance publiquement pour leur montrer que leur générosité compte pour vous, et pour encourager d'autres personnes à vous faire un don.



Vous avez des questions sur la Course à la vie CIBC?
Écrivez-nous à l'adresse CourseALaVie@cancer.ca