

Trousse de collecte de fonds à l'intention des participants

La Course à la vie CIBC est un événement qui réunit une extraordinaire communauté de personnes agissant contre le cancer du sein et souhaitant afficher leur soutien envers la cause. Cette journée inspirante lors de laquelle la SCC recueille des sommes d'argent importantes par l'entremise d'une marche ou d'une course de 1 km ou 5 km est l'événement de collecte de fonds le plus important mené par des bénévoles en une seule journée au Canada en soutien à la cause du cancer du sein.

Dans un contexte d'éloignement physique, les courriels et les appels téléphoniques personnalisés demeurent des moyens très efficaces de communiquer avec vos sympathisants. Lorsque vous recueillez des fonds, n'oubliez pas de faire appel à vos réseaux et de formuler vos demandes en tenant compte de la situation actuelle. Cette trousse vous donnera des idées pour rallier vos réseaux et maximiser les chances de réussite de vos activités de collecte de fonds.

Communication dans un environnement virtuel

Zoom

- Application (Web ou mobile) utilisée pour des appels vidéo en groupe. Peut accueillir jusqu'à 100 personnes pendant un maximum de 40 minutes.



Facetime

- Application utilisée pour des appels vidéo en groupe. Peut accueillir jusqu'à 32 personnes; durée illimitée. Compatible avec les appareils iOS (iPhone/iPad).



Strava

- Application interactive de suivi de l'activité physique pouvant être liée aux plateformes de médias sociaux.



HouseParty App

- Application (Web ou mobile) utilisée pour organiser des appels de groupe de 8 personnes ou plus; durée illimitée. Offre des jeux intégrés comme Heads-Up! et des jeux-questionnaires méli-mélo.



Conseils pour mener une collecte de fonds virtuelle

- **Demandes virtuelles** – Remplacez vos demandes en personne par des vidéoconférences à domicile.
- **Soyez actif sur les médias sociaux** – Partagez votre enthousiasme sur vos pages de médias sociaux comme Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn pour tenir vos sympathisants au courant des progrès de votre collecte de fonds. Utilisez le mot-clic #CoursealavieCIBC.
- **Diffusion en continu en direct** – La diffusion en continu en direct (*livestreaming*) de votre activité est un excellent moyen de stimuler les dons. Informez vos sympathisants du moment de la diffusion et adressez-vous directement à eux pour encourager les dons en temps réel. Vos proches et amis auront ainsi une occasion de s'impliquer et de faire une réelle différence tout en respectant les consignes d'éloignement physique.
- **Personnalisez votre page de collecte de fonds** – Ajoutez une photo et une histoire inspirante. Les équipes qui personnalisent leur page réussissent mieux et ont plus de chances d'atteindre leur objectif.
- **Recrutez des membres au sein de votre équipe** – Invitez vos proches, amis et collègues à se joindre à votre équipe. Téléchargez vos listes de contacts et envoyez des demandes de recrutement par courriel et via vos pages de médias sociaux. N'oubliez pas de montrer la marche à suivre pour s'inscrire.
- **Dites merci** – N'oubliez pas de remercier vos formidables sympathisants pour leur don ainsi que les personnes qui ont participé à l'organisation et à la promotion de votre collecte de fonds virtuelle. Identifiez-les sur les médias sociaux, envoyez-leur une carte par la poste ou déposez des gâteaux à leur porte!

Idées de collecte de fonds virtuelle

Méli-mélo virtuel

Il existe une foule de jeux-questionnaires en ligne que vous pouvez partager avec vos proches et amis. Rédigez vos propres questions et amusez-vous! Voici quelques idées de [sites de méli-mélos virtuels](#).

Du ménage pour une bonne cause

Motivés les membres de votre foyer à garder votre maison propre tout en amassant des fonds pour la cause (ex. : 2 \$ pour chaque lit fait et 5 \$ pour chaque lave-vaisselle vidé).

Défi Collectez et osez

Pour chaque montant précis amassé, engagez-vous à relever un défi lancé par un sympathisant. Faites preuve de créativité! Mettez vos coéquipiers au défi de chanter une chanson et de la publier sur les médias sociaux lorsqu'ils ont amassé 150 \$.

Soirée cinéma virtuelle

Organisez une soirée cinéma sur une plateforme de diffusion en continu comme Netflix, Crave ou Disney+. Encouragez vos proches et amis à avoir leur téléphone à portée de main pour envoyer des textos de groupe ou faire du clavardage vidéo pendant la diffusion, et à faire un don sur votre page d'équipe du montant qu'ils auraient normalement payé au cinéma. Vous pourriez aussi inviter chaque participant à choisir un défi. Par exemple, donner 2 \$ chaque fois que des personnages du film s'embrassent, ou 5 \$ à chaque explosion. Déterminez une heure de début précise et amusez-vous!

Défi personnel

Lancez-vous un défi personnel et demandez à une autre personne de vous encourager à le relever. N'oubliez pas de publier vos progrès sur les médias sociaux pour transmettre votre enthousiasme! Par exemple, vous pourriez vous engager à monter un étage à pied pour chaque don de 10 \$ ou à ne pas boire de café pour chaque jour où vous recevez un don.

Partagez un talent

En échange d'un don des participants, partagez une connaissance spéciale ou un talent secret dans le cadre d'une séance de formation en ligne sur un sujet de votre choix. Cette séance virtuelle peut par exemple prendre la forme d'un cours de guitare, de français ou de yoga, ou d'un tutoriel sur la décoration de gâteaux. Encouragez les participants à faire un don sur votre page tout en apprenant quelque chose de nouveau!

Réception virtuelle

Organisez une réception par vidéoconférence. Choisissez un thème (ex. : tenue chic ou des années 1980) et partagez un menu pour que vos invités vivent la même expérience. Faites aller votre imagination! Suggérez un don minimum pour participer à l'activité.

Livraison à la porte

Organisez une vente de gâteaux en ligne! Les sympathisants peuvent faire un don sur votre page personnelle et vous pouvez déposer les gâteaux à leur porte. Faites la promotion de votre collecte de fonds sur les médias sociaux et laissez aller votre créativité. À vos fourneaux!

Parlons collecte de fonds

Merci de participer à la Course à la vie CIBC. Nous vous sommes infiniment reconnaissants de votre engagement et de votre dévouement. Les fonds amassés contribueront à soutenir la recherche sur le cancer du sein ainsi que notre réseau d'aide qui améliore concrètement la qualité de vie des Canadiens touchés par le cancer.

Des questions?

Appelez-nous au 1 888 939-3333 ou écrivez-nous à connect@cancer.ca